

dr hab. Mirosław Geise, prof. UKW
Wydział Prawa i Ekonomii
Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

**POLITYKA DYSKRYMINACJI CENOWEJ JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE
MAKSYMALIZACJI ZYSKÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH SEKTORA
PALIWOVO-ENERGETYCZNEGO**

ABSTRAKT

Polityka dyskryminacji cenowej jest uznawana w literaturze przedmiotu za jedno z podstawowych narzędzi osiągnięcia maksymalnych korzyści finansowych na rynkach monopolistycznych. W warunkach funkcjonowania oligopolu o zachowaniu niekolizyjnym firmy wchodzi w różnego rodzaju porozumienia. Dominującym sposobem umacniania pozycji rynkowych dla przedsiębiorstw oligopolistycznych są zmony cenowe lub/i innego typu porozumienia. Natężenie i trwałość takich zjawisk są największe w warunkach występowania szoków cenowych (nagłych zmian warunków ekonomicznych). W powojennej gospodarce światowej najpoważniejszy kryzys na rynkach surowców energetycznych miały miejsce w latach 70-tych ubiegłego stulecia oraz w pierwszej dekadzie XXI wieku. W tym drugim przypadku skala zakłóceń była zdecydowanie mniejsza. Obserwacja i wstępna analiza raportów finansowych największych spółek energetycznych świata w latach 2021-2022 nasunęła przypuszczenie, iż napięcia geopolityczne oraz zakłócenia społeczne o znacznej skali stają się pretekstem dla koncernów energetycznych do stosowania wysokich cen sprzedaży. Celem opracowania jest zweryfikowanie hipotezy, według której historyczne rekordy w aktywności gospodarczej oraz wygenerowanych zyskach w największych na świecie firmach sektora paliwovo-energetycznego miały miejsce w okolicznościach nasilonego ryzyka zerwania globalnych łańcuchów dostaw, eskalacji konfliktu na Tajwanie oraz wybuchu wojny na Ukrainie.