

dr Viktoriia Vovk
Katedra Ekonomii
Akademia Nauk Stosowanych im. Stanisława Staszica w Pile

**WPLYW CYFRYZACJI NA KREOWANIE WIZERUNKU PLACÓWEK
MEDYCZNYCH**

ABSTRAKT

Obecnie, gdy Internet stał się błyskawicznym źródłem informacji o absolutnie wszystkim, temat kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa (organizacji) jest bardzo aktualny. Placówki medyczne nie są wyjątkiem. Liczne opinie pacjentów o świadczonych usługach medycznych przekonują nowych pacjentów, że dokonali właściwego wyboru. Wiele zależy nie tylko od tego, jak prezentuje się dana placówka, jaką ma opinię, jaki jest poziom zadowolenia pacjentów, ale także od kwalifikacji personelu i wyposażenia w nowe technologie. Celem niniejszego artykułu jest przedstawienie modelu biznesowego opartego na zdrowiu cyfrowym, który będzie miał na celu utrzymanie wysokiego wizerunku i zbudowanie trwałej przewagi konkurencyjnej w placówce medycznej.