

dr Andrei Tsimayeu
Instytut Ekonomii i Finansów
Uniwersytet Szczeciński

OCENA INTENCJI I POSTAW PRZEDSIĘBIORCÓW POKOLENIA ALFA

ABSTRAKT

W referacie zaprezentowano wyniki analizy intencji i postaw przedsiębiorczych wśród dzieci pokolenia Alfa (urodzonych po 2010 roku). Podstawą badań były dane uzyskane z sondażu diagnostycznego 252 uczniów szkół podstawowych w województwie zachodniopomorskim. Do przeprowadzenia ankiety wykorzystano technikę PAPI. Wyniki sugerują że pomimo tego, że uczniowie z reguły mają pomysły na biznes i pozytywnie oceniają założenie własnego biznesu, to nie tak często myślą oni o założeniu własnej firmy w przyszłości i w mniejszym stopniu wiążą swoją przyszłość z przedsiębiorczością. Analiza pokazuje istnienie zależności między intencjami i postawami przedsiębiorczymi a profilem społeczno-demograficznym respondentów (płeć, wiek, miejsce zamieszkania, wykształcenie rodziców). Uzyskane wyniki można wykorzystać do opracowania nowych podejść w organizacji edukacji przedsiębiorczej w szkołach podstawowych i zwiększenia świadomości dzieci na temat perspektyw prowadzenia własnego biznesu.