

dr Steinkamp Anna M.
Europa Universität Viadrina

**KORZENIE OBECNEGO SUKCESU NAJWIĘKSZYCH POLSKICH I
WSCHODNIEMIECKICH PRZEDSIĘBIORSTW INNOWACYJNYCH:
PORÓWNAWCZA ANALIZA BADAŃ JAKOŚCIOWYCH**

ABSTRAKT

Sukces przedsiębiorstw nie jest etapem krótkofalowym, lecz procesem, który trwa od dawna. Może być on związany z wiedzą i doświadczeniem życiowym prezesa/właściciela firmy, umiejętności menedżerskich i przede wszystkim wyczucia rynkowego. Jednakże trzeba zwrócić uwagę, że większość założycieli średnich i dużych firm w Polsce dorastało w okresie socjalizmu – w czasach ideologicznego odrzucenia przedsiębiorczości. W tym czasie przedsiębiorczość jako praktyka gospodarcza była negowana na poziomie deklaracyjnym, a nawet ograniczana w praktyce. Dlatego ważne jest zbadanie skąd przedsiębiorcy czerpali wiedzę na poprowadzenie firmy w nowych warunkach ekonomicznych i politycznych? Celem referatu jest przedstawienie transferu wiedzy u przedsiębiorców, którzy w późniejszym czasie osiągnęli duży sukces gospodarczy w polsko-niemieckim porównaniu, jak również pokazanie z subiektywnego punktu widzenia samych przedsiębiorców, komu zawdzięczają swój obecny sukces.