

**dr Sebastian Łukaszewski<sup>1</sup> prof. dr hab. inż. Alina Matuszak-Flejszman<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Akademia Nauk Stosowanych w Koninie

<sup>2</sup> Instytut Zarządzania

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

## **RAPORTOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W POLSKICH BANKACH KOMERCYJNYCH**

### **ABSTRAKT**

Raportowanie ESG w polskich bankach komercyjnych nie jest zjawiskiem nowym. Banki coraz częściej pokazują działania w zakresie ESG czy CSR, wykazując swoje zaangażowanie w tym obszarze. Pojawił się nowy trend, zgodnie z którym od bankowców oczekuje się dodatkowych informacji dotyczących danych środowiskowych, społecznych oraz związanych z ładem korporacyjnym (ESG). Raportowanie tych danych stanowi ważny element decyzji inwestorów. Pojawiają się w tym zakresie regulacje prawne i wytyczne, a presja nie tylko inwestorów, ale również społeczeństwa przyczyniają się do wzrostu znaczenia zrównoważonego rozwoju. Kierownictwo banków coraz częściej uwzględnia kwestie związane ze środowiskiem, społeczeństwem oraz ładem korporacyjnym w swoich politykach. Trend ten jest pogłębiony poprzez coraz większą presję otoczenia, oczekiwań inwestorów i rosnącą świadomość społeczną. Nie bez znaczenia jest fakt, że menadżerowie banków zauważają w działaniach zgodnych z ESG dodatkowe możliwości biznesowe i wzrost popytu na zrównoważone produkty i usługi. To jest przyczyną wzrostu znaczenia ESG w działaniach własnych banków oraz wsparciu w tych działaniach swoich klientów i społeczeństwa. Raportowanie ESG stanowi ważny i nieodłączny element raportów rocznych, w których działania te są przedstawiane oraz często pojawiają się tam konkretne zapowiedzi kolejnych działań, które mogą być uważane za strategię ESG na kolejne lata. W referacie zawarto informacje dotyczące raportowania ESG ze strony banków pod kątem istniejących wytycznych i powstających standardów. Duża liczba regulacji i metod raportowania utrudnia porównywalność informacji dotyczących ESG pomiędzy bankami. Przedstawienie raportowania zrównoważonego rozwoju w polskich bankach komercyjnych stanowi więc ważny element, który przyczyni się do rozpowszechnienia standardów raportowania i dobrych praktyk w tym zakresie.