

mgr Ewelina Konarska-Michalczyk
Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytet Szczeciński

**OCZEKIWANIA WYBRANYCH GRUP SPOŁECZNYCH WOBEC
PRACODAWCÓW. WYKORZYSTANIE KANAŁÓW SOCIAL MEDIA PRZEZ
JEDNOSTKI SEKTORA PRYWATNEGO ORAZ PUBLICZNEGO W ODNIESIENIU
DO SPECYFICZNYCH GRUP PRACOWANIKÓW**

ABSTRAKT

Nagle i niespodziewane zmiany sytuacji społeczno-gospodarczej wywierają ogromny wpływ na współczesny rynek pracy. Zarówno pracodawcy, jak i pracownicy muszą odnaleźć się w nowej sytuacji. Pokolenie osób młodych, wchodzących na rynek pracy ma odmienne podejście do obowiązków służbowych, jak również wcześniej niespotykane oczekiwania. Jak w tej sytuacji odnajdują się pracodawcy, którzy chcąc utrzymać się na rynku muszą dostosować wykorzystywane metody zdobywania i utrzymania pracowników jednocześnie zmagając się z coraz trudniejszą sytuacją finansową.